Qualitätspolitik

der Hoeckle Austria GmbH

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist das Ziel aller unserer Mitarbeiter. Im Mittelpunkt steht die ständige Verbesserung der Kundenzufriedenheit. Im Sinne einer Null-Fehler-Strategie ist Fehlervermeidung, anstatt der Fehlerentdeckung, ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.

Qualitätsorientiertes Denken und Handeln soll für alle selbstverständlich sein. Hierzu zählen wir auch den bewussten Umgang mit den Ressourcen unserer Umwelt. Mit Rohstoffen, Energie und Wasser wird sorgsam umgegangen. Die Gestaltung der Produktionsverfahren und Produkte erfolgt in diesem Sinne.

Um die Wirksamkeit des Managementsystems nachzuweisen und den **kontinuierlichen Verbesserungsprozess** voranzutreiben dienen uns Zielgrößen wie:

- die Messung der Kundenzufriedenheit und Vertriebsleistung
- unsere Anlieferqualität/ppm- Vorgaben im Rahmen unserer Null-Fehler-Strategie
- unsere Termin- und Liefertreue
- die Ermittlung der Qualitätskosten
- die Messung der Leistungen unserer Produktion
- die Messung der Leistungen unserer Lieferanten
- die Effizienz des Projektmanagements (Produkt- und Prozessentwicklung)
- Reduktion der Umweltauswirkungen (z.B. anhand Abfall- und Energiebilanz)

Unsere Aufgabe hierzu ist, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entsprechend dieser Qualitätspolitik zu motivieren und zu qualifizieren.

Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen und fördern diese mit dem Ziel:

- einer langfristigen, zuverlässigen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit
- dem Erreichen eines gleichen Qualitätsmanagementniveaus.

Die ständig geforderte Ertragsleistung und Weiterentwicklung unserer Firma, mit positivem Blick voraus in allen Bereichen, gewährleistet zufriedene Mitarbeiter, denen wir sichere Arbeitsplätze erhalten und anbieten können.

Zur Umsetzung dieser Qualitätspolitik praktizieren wir ein Qualitätsmanagementsystem nach

DIN EN ISO 9001 und IATF 16949 am Standort Langenegg

Langenegg, im November 2024

Benjamin Maahs Geschäftsführer i.A. Ronny Schedler QMB